

## ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Αξιοποιώντας το Πλεονέκτημα:

Στρατηγικές για Τοπικά Προϊόντα και ΠΟΠ-ΠΓΕ με Ισχυρισμούς Υγείας

 31/03/2026

 17:00

 WHEN Hub, Σωκράτους 29, Αθήνα

**17:00 – 17:30**

**Προσέλευση κοινού**

**17:30 – 17:45**

**Χαιρετισμοί**

Εφη Λαζαρίδου, CEO, Οργανισμός Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

Ρεγγίνα Ασλάνογλου – Chief Sustainability Officer της CrediaBank.

**17:45 – 18:00**

**Παρουσίαση:**

*«Ο κύκλος της υπεραξίας – ΠΟΠ–ΠΓΕ – Τοπικά προϊόντα με ισχυρισμούς υγείας»*

Φώτης Τέκος, CEO Foodoxys

**18:00 – 18:10**

## **Key Note**

*«Τα τοπικά προϊόντα ως αφήγημα προορισμού - Από την αυθεντικότητα και τη γεύση, στην ευεξία και τη βιώσιμη ταυτότητα»*

Μάγια Τσόκλη, Ταξιδιωτική Δημοσιογράφος

**18.10 - 18.30**

### **Συζήτηση (fireside chat):**

*«Τουρισμός: Τοπικότητα, αυθεντικότητα και εμπιστοσύνη καταναλωτή»*

Μάγδα Πειστικού, Αρχισυντάκτρια, περιοδικό Food Service

Γιάννα Μπαλαφούτη, Senior Editor & Food Product Development Mentor

**18:30 – 19:00**

### **Συζήτηση (fireside chat):**

*«Εμπορικές Συμφωνίες και ΠΟΠ–ΠΓΕ προϊόντα»*

Δημήτρης Βολουδάκης, Διευθυντής Προγραμμάτων, Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

Χρήστος Γιαννακάκης, Πρόεδρος COGREXPO S.A., Αντιπρόεδρος ΕΘΕΑΣ

**19:00 – 19:15**

**Συζήτηση (fireside chat):**

*«Ο ρόλος του χρηματοπιστωτικού συστήματος στην εμπορική ανάπτυξη προϊόντων με διατροφική αξία. »*

Μάριος Βουγιούκας, Director – Small Business Strategy | CVM & CX, Retail Banking της CrediaBank.

Σωτήρης Κατσέλος, Communications Director, Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

**19:20 – 19:30**

**Παρουσίαση προγράμματος:**

*«Στρατηγικές για Τοπικά Προϊόντα και ΠΟΠ-ΠΓΕ με Ισχυρισμούς Υγείας»*

Μιχάλης Καραγιάννης, Capacity Building Manager, Νέα Γεωργία Νέα Γενιά

**19:30 – 20:00**

**Ανοιχτή Συζήτηση για το κοινό**

**Κλείσιμο - Ελαφρύ γεύμα**

**Συντονισμός Εκδήλωσης:** Έρρικα Λυμπούση, Development Manager Νέα Γεωργία Νέα Γενιά